

**1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC**

Nome da Entidade: <b>Associação Cultural Comunitária Rádio Líder de Frequência 104.9 Fm</b>		C.N.P.J.: <b>05.009.987/0001-29</b>	
Endereço: <b>Rua Cel. Raul Oliveira, nº 622</b>			
Município: <b>Chiapetta</b>	U.F. <b>RS</b>	C.E.P.: <b>98760-000</b>	<b>55-9 9674-2958</b>
Conta Bancária:	Banco	Agência	
Data de constituição da OSC: <b>25/05/2001</b>			
Nome do Responsável: <b>Alcides Guarda Lara</b>		C.P.F. 253.393.700-20	
Período do mandato: 2019	C.I. 6.015.285.838	Cargo: <b>Presidente</b>	
Endereço: <b>Rua Cel. Raul Oliveira, nº 622, centro, Chiapetta/RS</b>		C.E.P. <b>98760-000</b>	
Caracterização da OSC: <b>Associação Cultural Comunitária (Radcom) Rádio Líder de Frequência Modulada – Rádio Chiapetta FM (104.9), entidade civil, sem fins lucrativos.</b>			
Finalidade	<p>O repasse financeiro previsto nesta lei visa Apoiar Culturalmente a implementação e estruturação de programas de caráter educativo, informativo ou de orientação social de radiodifusão comunitária.</p>		
Histórico e área de atuação da OSC			
<p>A Associação Cultural Comunitária (Radcon) Rádio Líder Frequência Modulada Fm recebeu a outorga de autorização para executar o serviço de radiofusão comunitária, na cidade de Chiapetta/RS, por meio do Decreto Legislativo Nº 09, em 20 de fevereiro de</p>			

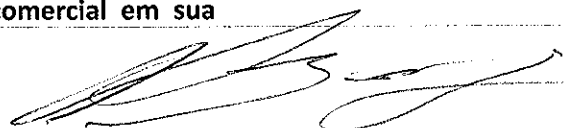


2008.

Desde então, a emissora está prestando serviços de interesse público, difundindo ideias, educação, cultura, tradições, hábitos sociais, incentivando a integração, promovendo o convívio social e a integração da comunidade.

## 2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: Rádio 104.9 feita para você!	Prazo de Execução: 9 meses
Objetivo geral: Promover a difusão de ideias, educação, cultura, tradições, hábitos sociais, incentivar a integração, promover o convívio social e a integração da comunidade.	
Público alvo: Pessoas de todas as idades, em especial cidadãos chiapetenses.	
Objeto da parceria: Promoção de serviços de radiofusão que contemplem e promovam a atividade educacional, a prestação de serviços de utilidade pública, a difusão da cultura local, a promoção do exercício da cidadania e do direito de expressão, tudo na forma da lei.	
Descrição da realidade: Inicialmente, no aspecto social, o município de Chiapetta possui uma grande riqueza cultural, que advém da sua origem e formação étnica miscigenada, composta por várias etnias europeias e também pela cultura nativa tradicionalista gaúcha. Nesse contexto, a utilização do espaço da rádio comunitária para promover e difundir essas culturas atende a não somente ao interesse público, como também ao dever do poder público de promover e incentivar a cultura local. Ainda, existem entidades públicas e filantrópicas no município que estão constantemente realizando eventos sociais com a finalidade de promover o bem estar na comunidade local, e todos esses eventos ganham divulgação por meio da rádio comunitária. Ademais, na área da saúde pública, dentro da realidade atual de combate à doenças endêmicas, a rádio comunitária se apresenta como uma importante ferramenta a serviço da comunidade local com o objetivo de difundir campanhas de prevenção e combate a essas doenças. Dessa forma, o espaço cedido pela rádio comunitária para a divulgação dos eventos supracitados e tantos outros corrobora demonstra a finalidade puramente social, educativa e de integração comunitária. Um dos maiores obstáculos enfrentados pela rádio comunitária é adquirir recursos para sua manutenção e operação. Sabe-se que as rádios comunitárias são regulamentadas por lei, cujas regras aplicáveis preveem uma série de restrições quanto à divulgação comercial em sua	



programação. Assim, o apoio público por meio de subvenção social é fundamental para o seu funcionamento.

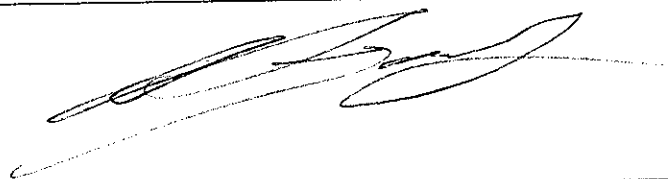
Impacto social esperado: Promover e difundir a cultura local, bem como, os programas e ações voltadas a área da saúde, educação e social.

### 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
Difundir por meio da divulgação durante a programação da emissora informações de interesse público da comunidade local.	Atividade de divulgar as informações de interesse público e local é permanente e constante.	A programação e os programas objetivam o estímulo à participação, à colaboração e ao auxílio no desenvolvimento do município, através de mensagens esclarecedoras sobre temas de interesse público, em especial, sobre saúde, educação e meio ambiente. Com objetivo de propiciar a comunidade beneficiada a divulgação de ideias e manifestações culturais, tradicionais e sociais que lhe são próprias.	Resgatar a cultura, levando conhecimento e informação.	Atender a toda nossa comunidade local e regional.	04/2017	12/2017

### 4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1. Seus objetivos primordiais são a atividade educacional, à prestação	1. Na área da educação, a rádio visa divulgar os eventos escolares, avisos e demais atividades desenvolvidas pela escola estadual, pelas escolas municipais, creches, e também pelas agremiações estudantis e demais entidades ligadas ao setor. Ainda, a rádio comunitária presta suporte e disponibiliza comunicadores para a apresentação dos cerimoniais em eventos públicos promovidos por estas



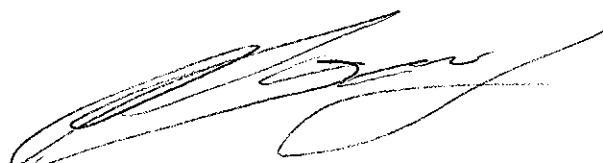
<p>de serviços de utilidade pública, a difusão da cultura local, a promoção do exercício da cidadania e do direito de expressão, tudo na forma da lei.</p>	<p>entidades.</p> <p>Ademais, no que diz respeito à transmissão de eventos culturais, a rádio comunitária tem histórico de ser uma entidade parceira e divulgadora das tradições e hábitos da comunidade, alguns exemplos desses serviços são a difusão de informações sobre CTGs, grupos da terceira idade, grupos étnicos, museus, etc.</p> <p>Outrossim, é importante salientar que a Rádio Comunitária 104.9 FM está, constantemente, divulgando informações relacionada à saúde pública, como por exemplo campanhas de prevenção de doenças endêmicas como a dengue, febre chikungunya e vírus da zika, e também informações sobre grupos de ajuda e tratamento do alcoolismo, tabagismo, hipertensos, etc.</p> <p>Ainda, com relação ao meio ambiente, a Rádio Comunitária oferece um relevante auxílio na divulgação de ações de preservação do meio ambiente. Exemplos são campanhas de reciclagem de garrafas pet, de recolhimento de lixos eletrônicos, separação do lixo, de descarte de embalagens de agrotóxicos, etc.</p>
--	---

#### 5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$1,00)

Quantidade	Descrição	Valor mensal	Valor anual
01	Apoiar Culturalmente a implementação e estruturação de programas de caráter educativo, informativo ou de orientação social de radiodifusão comunitária.	350,00	3.150,00
Total geral			3.150,00

#### 6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta				2.700,00	2.700,00	2.700,00
1	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00



## 7. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
					2.700,00	2.700,00	2.700,00

Meta	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
		2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00

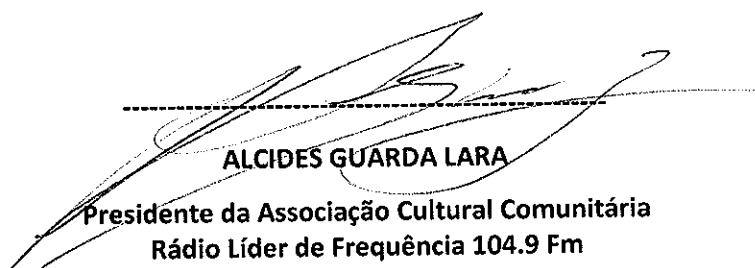
### 7.1. ESTIMATIVA DE VALORES A SEREM RECOLHIDOS PARA PAGAMENTO DE ENCARGOS PREVIDENCIÁRIOS

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

## 8. MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 10 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 10 dias contados do término da vigência.

CHIAPETTA, 08 DE MAIO DE 2017.

  
ALCIDES GUARDA LARA  
Presidente da Associação Cultural Comunitária  
Rádio Líder de Frequência 104.9 Fm